



LATARNIA POLSKI CYFROWEJ

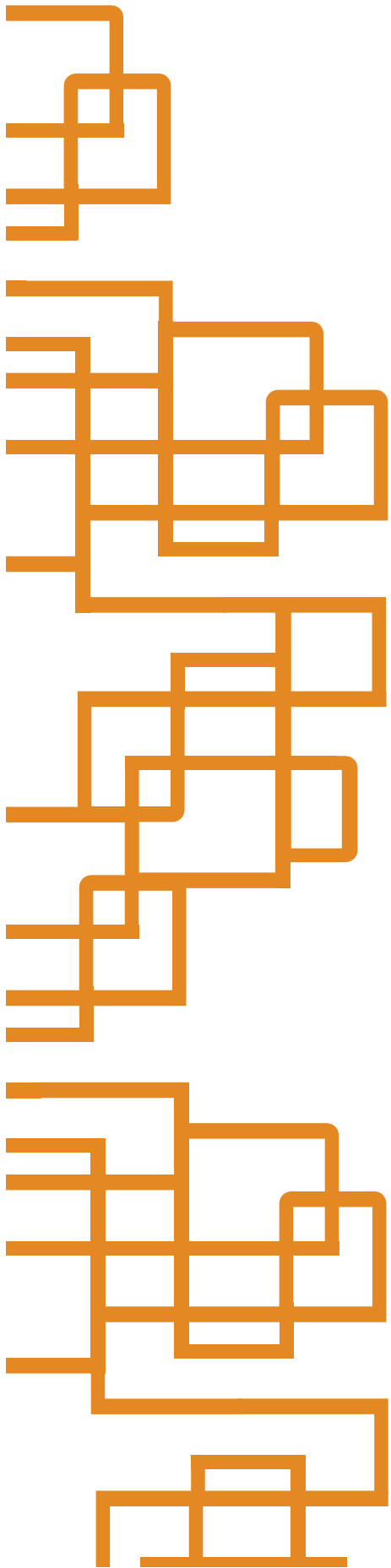
Przewodnik po programie:
OD STARTU DO DZIAŁANIA!



POLSKA CYFROWA RÓWNYCH SZANS



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka



POLSKA CYFROWA
RÓWNYCH SZANS



W przewodniku wykorzystano propozycje i wnioski wypracowane podczas warsztatów Latarników Polskiej Cyfrowej w Augustowie, 28 lipca 2014r., zrealizowanych w ramach projektu POLSKA CYFROWA RÓWNYCH SZANS

© Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”, 2014

Redakcja: Krzysztof Głomb

Egzemplarz bezpłatny



1 Latarnia
Polski
Cyfrowej s.6

2 Korzyści ze
stworzenia
Latarni Polski
Cyfrowej s.7

3 Oferta
Latarni Polski
Cyfrowej s.8

4 Standardy
Latarni Polski
Cyfrowej s.9

5 Procedura
utworzenia
Latarni Polski
Cyfrowej s.10

6 Razem
stwórzmy
Latarnie Polski
Cyfrowej s.11





Analfabetyzm cyfrowy to poważny problem społeczny!

78 proc. osób w wieku ponad 50 lat jest wykluczonych cyfrowo:

- nie korzysta z Internetu
- nie korzysta z e-bankowości, usług pocztowych online
- nie komunikuje się pocztą elektroniczną (e-mail)
- nie kupuje w sieci
- nie potrafi uczyć się zdalnie
- nie umie obsługiwać smartfonów

Wykluczeni cyfrowo coraz trudniej radzą sobie w życiu

- nie komunikują się elektronicznie z urzędami gmin
- nie włączają się w lokalne przedsięwzięcia inicjowane w Internecie
- tracą czas, siły i zdrowie, by załatwić proste sprawy
- nie docierają do informacji lokalnych i samorządowych
- nie składają e-deklaracji (PIT, ZUS, ARIMR)



Inwestycja w kompetencje cyfrowe się opłaca

- obniża koszty obsługi osób 50+ przez urzędy i instytucje publiczne
- zmniejsza bezpośrednie i pośrednie koszty opieki społecznej
- zwiększa mobilność i bezpieczeństwo na rynku pracy
- umożliwia naukę z wykorzystaniem platform edukacyjnych online
- zwiększa stopień niezależności i poczucia bezpieczeństwa seniorów
- obniża koszty gospodarstw domowych osób z pokolenia 50+



1 Latarnia Polski Cyfrowej

»» PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA

Celem programu jest rozwijanie **lokalnych inicjatyw aktywizacji cyfrowej mieszkańców**. Miejscem skojarzonym z tymi inicjatywami będą pracownie edukacji cyfrowej, tworzone pod ogólnopolską marką Latarni Polski Cyfrowej, wykreowaną przez Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” [SMWI] w ramach projektu POLSKA CYFROWA RÓWNYCH SZANS (realizowanego wspólnie z Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji jako element „Projektu systemowego – działania na rzecz rozwoju szerokopasmowego dostępu do Internetu”).

Powstanie lokalnej Latarni Polski Cyfrowej następuje **w wyniku porozumienia trzech partnerów**: władz samorządu lokalnego, Latarnika Polski Cyfrowej oraz SMWI, zawartego w formie umowy. Udział Latarnika i SMWI w inicjatywie gwarantuje, że tworzona Latarnia Polski Cyfrowej będzie miejscem wykorzystywanym aktywnie i służącym dobrze miejscowej społeczności, nie tylko osobom z pokolenia 50+.



Gospodarzem Latarni – wyposażonej w sprzęt i osprzęt oraz oprogramowanie niezbędne do prowadzenia zajęć z zakresu edukacji cyfrowej oraz dobrej jakości dostępu do Internetu – są **aktywni Latarnicy Polski Cyfrowej** wytypowani przez SMWI. Właścicielem brandu Latarni Polski Cyfrowej jest SMWI. Właścicielem infrastruktury Latarni są władze samorządowe.

Latarnie Polski Cyfrowej traktujemy jako **komponent infrastruktury cywilizacyjnej XXI wieku**. Ich cechami są otwartość i mobilność, zarówno w aspekcie modelu prowadzonych działań, jak i sprzętu oraz dostępu do Internetu.

2 Korzyści ze stworzenia Latarni Polski Cyfrowej

» DLA LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

- Zapewnienie atrakcyjnego programu aktywizującego pokolenie 50+ i seniorskie – poprawa jakości życia tej części społeczności lokalnej
- Zapewnienie warunków do integracji międzypokoleniowej młodzieży i seniorów dzięki wspólnym zajęciom cyfrowym
- Zapewnienie usług informacyjnych dla mieszkańców gminy nieaktywnych cyfrowo w zakresie informacji dostępnej online
- Stworzenie oferty dla młodego pokolenia w zakresie umiejętności kodowania i programowania informatycznego – włączenie gminy w globalny obieg ważnych kompetencji cywilizacyjnych
- Zapewnienie nowoczesnego, prestiżowego, współdzielonego miejsca dla aktywności organizacji pozarządowych i animatorów inicjatyw lokalnych – niemal wszystkie projekty NGO zawierają komponent cyfrowy
- Uzyskanie dostępu do wsparcia merytorycznego, zasobów edukacyjnych i ekspertów świadczonego przez centrum kompetencji cyfrowej projektu PCRS



DLA WŁADZ « SAMORZĄDOWYCH

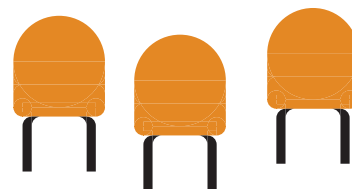
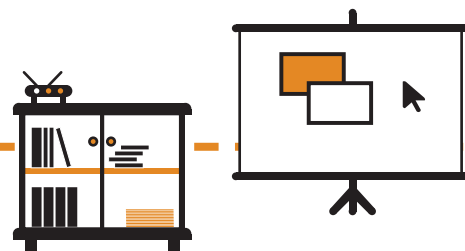
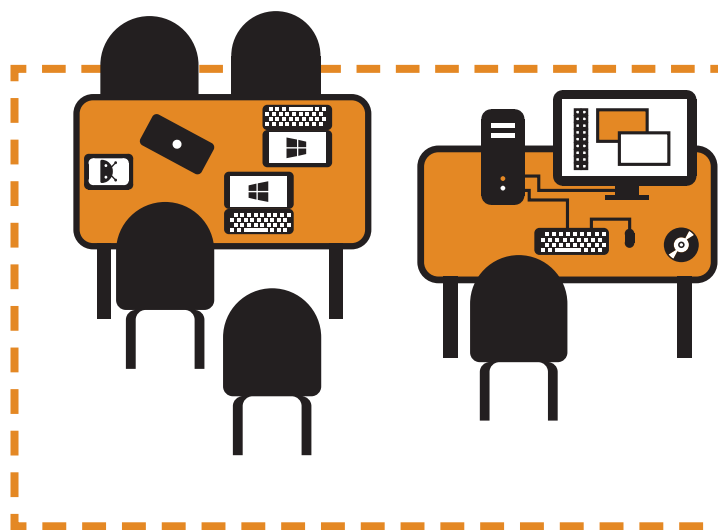
- Kompleksowa realizacja ważnego społecznie i przybierającego na wadze zadania – integracji i aktywizacji cyfrowej osób z pokolenia 50+
- Zapewnienie nowoczesnie wyposażonej w narzędzia multimedialne sali szkoleniowej na potrzeby urzędników i pracowników instytucji samorządowych
- Zapewnienie mieszkańcom wykluczonym cyfrowo dostępu do informacji publicznych oraz innych publikowanych online przez władze samorządowe i jednostki organizacyjne gminy
- Uzyskanie przez władze wsparcia w zakresie przygotowania i realizacji ich projektów cyfrowych ze strony Latarników oraz SMWI
- Zapewnienie atrakcyjnego komponentu programu różnorodnych wydarzeń lokalnych (festynów, świąt), organizowanych przez samorząd

3 Oferta Latarni Polski Cyfrowej

» ZADANIA / USŁUGI

- **Prowadzenie szkoleń, warsztatów, webinarów i spotkań poznawczych zajęć w zakresie edukacji cyfrowej pokolenia 50+, ale także innych grup docelowych np. nauczycieli w zakresie dydaktyki cyfrowej, uczniów w zakresie edukacji medialnej i informacyjnej i mikroprzedsiębiorców lokalnych**
- **Promocja korzystania z e-usług: przede wszystkim usług publicznych online (urzędy gmin, ZUS, ARiMR, e-zdrowie), a także e-bankowości, zakupów online**
- **Organizacja cyfrowych gier edukacyjnych (gier miejskich) i lokalnych kursów**
- **Zapewnienie możliwości organizacji wideokonferencji i uczestnictwa w kursach e-learningowych dzięki wysokiej jakości sprzętowi i infrastrukturze dostępu do Internetu**
- **Udzielanie różnorodnego wsparcia doradczego, konsultacyjnego, informacyjnego mieszkańcom gminy z zakresu tematyki cyfrowej**
- **Zapewnienie miejsca spotkań i wideokonferencji w ramach wymiany doświadczeń przez Latarników – gospodarzy Latarni Polski Cyfrowej w różnych miejscach Polski**
- **Inicjowanie różnorodnych projektów z komponentem cyfrowym i pozyskiwanie na nie środków finansowych**
- **Pomoc w uzyskaniu dostępu do informacji publicznych oraz na temat działań jednostek organizacyjnych gminy - dostępnych online dla osób nie posiadających kompetencji cyfrowych**
- **Organizacja i integracja lokalnej sieci osób zainteresowanych tematyką cyfrową**
- **Tworzenie i gromadzenie lokalnych zasobów treści online (np. zasobów fotograficznych i filmowych)**
- **Organizacja zajęć dla uczniów szkół np. z kodowania, przedsiębiorczości elektronicznej**
- **Zapewnienie miejsca dla spotkań różnych organizacji pozarządowych, animatorów inicjatyw lokalnych i gminnych rad seniorów, udostępnianie im sprzętu i narzędzi cyfrowych**
- **Ogólnopolska promocja działań samorządu lokalnego i innych instytucji gminnych w Internecie, dzięki wykorzystaniu instrumentów projektu PCRS**

4 Standardy Latarni Polskiej Cyfrowej



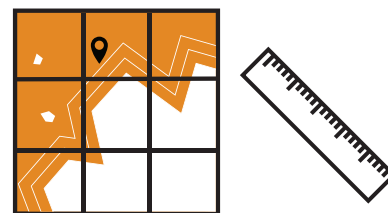
STANDARDY SPRZĘTOWE

STANDARDY ORGANIZACYJNE

- ☑ **Niezależne pomieszczenie** min. 30 m² przeznaczone wyłącznie na cele latarni, umożliwiając prowadzenie zajęć bez zachowania reżimu ciszy
- ☑ **Przestrzeń otwarta** umożliwiającą aranżowanie wnętrza w różnorodny sposób, odpowiednio do potrzeb zajęć szkoleniowych lub warsztatowych
- ☑ **Meble** i wyposażenie umożliwiające różnorodne aranżowanie ich układu w przestrzeni, odpowiednio do potrzeb zajęć
- ☑ **Wyposażenie** umożliwiające prowadzenie zajęć z minimum 4 osobami jednocześnie
- ☑ **Latarnik jest gospodarzem Latarni** – koordynuje kalendarz wydarzeń

- ☑ **4 laptopy** z oprogramowaniem Windows 8
- ☑ **2 tablety** z oprogramowaniem Android
- ☑ **1 stacja graficzna** z oprogramowaniem do montażu filmów, projektowania graficznego
- ☑ **Monitor** min. 60 cali
- ☑ **Oprogramowanie** edukacyjne i antywirusowe
- ☑ **Tablica multimedialna**
- ☑ **Router** i modem WiFi
- ☑ **Rzutnik** i ekran
- ☑ **Aparat fotograficzny**
- ☑ **Drukarka** ze skanerem
- ☑ **Mobilne stoisko:** namiot, stół składany, krzesło, stojak na ulotki

5 Procedura Utworzenia Latarni Polski Cyfrowej



» KROK 1

Diagnoza sytuacji – określenie potrzeb, warunków organizacyjnych, możliwości partnerów oraz przyjęcie harmonogramu działań – wstępne wytypowanie lokalizacji



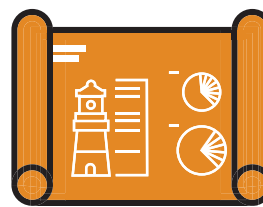
» KROK 3

Opracowanie i podpisanie umowy uwzględniającej indywidualne uwarunkowania danej gminy oraz wymagania nadania pracowni marki Latarni Polski Cyfrowej



» KROK 2

Potwierdzenie zgodności warunków powstania Latarni uzgodnionych przez partnerów zgodności z warunkami nadania marki Latarni Polski Cyfrowej.



» KROK 4

Otwarcie Latarni Polski Cyfrowej: organizacja uroczystości z udziałem osób z grup docelowych działań Latarni, wszystkich partnerów oraz zaproszonych gości rangi ogólnopolskiej – jako element większego wydarzenia lokalnego (święto gminy, festyn)



6 Razem stwórzmy Latarnie Polski Cyfrowej

Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” wraz z Latarnikami Polski Cyfrowej zapraszają samorządy lokalne do udziału w **pilotażowym programie stworzenia sieci Latarni Polski Cyfrowych** w miastach/gminach.

Zakładamy, iż w okresie jesień 2014 - lato 2015r. powstanie kilkadziesiąt współpracujących ze sobą pracowni aktywizacji cyfrowych. Współpraca SMWI i władz lokalnych pozwoli na wspólne przygotowanie się do **skorzystania ze środków Programu Operacyjnego „Polska Cyfrowa”** na lata 2014-2020, w ramach którego możliwe będzie finansowanie projektów podnoszenia kompetencji cyfrowych pokolenia 50+, osób niepełnosprawnych i innych grup wykluczonych cyfrowo.

W powyższych działaniach zostaną wykorzystane doświadczenia programu POLSKA CYFROWA RÓWNYCH SZANS, realizowanego przez SMWI wspólnie z Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji dzięki finansowaniu ze środków „Projektu systemowego – działania na rzecz rozwoju szerokopasmowego dostępu do Internetu”.

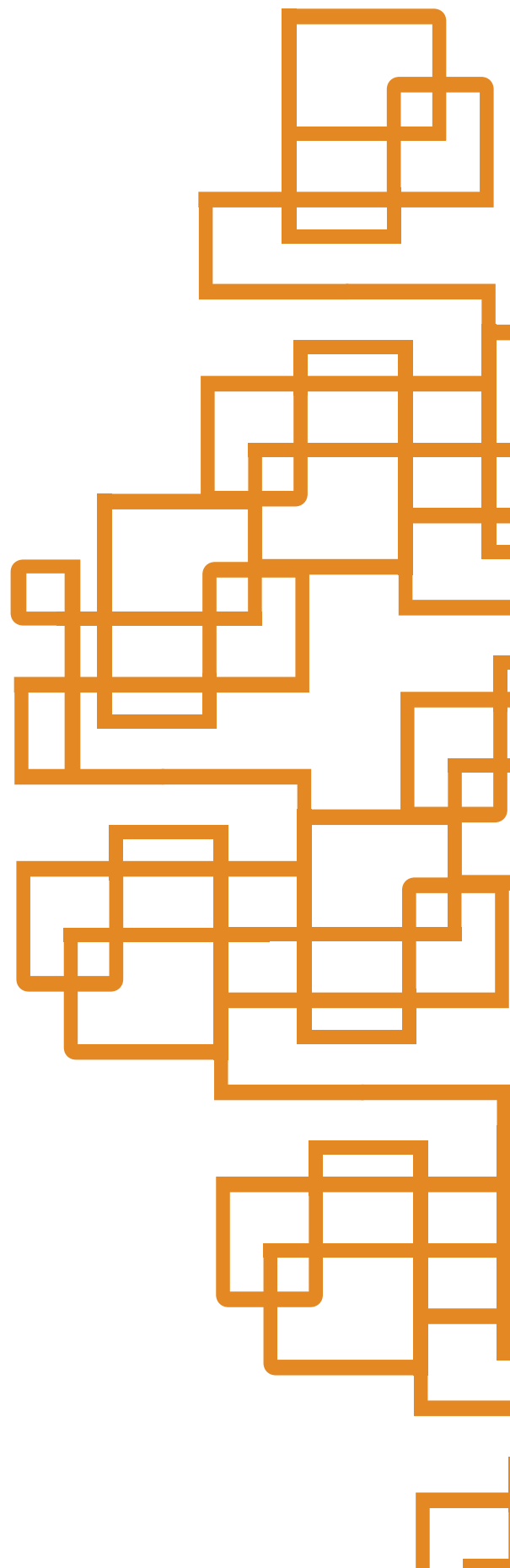
Zainteresowanych współpracą prosimy o kontakt z:

STOWARZYSZENIE „MIASTA W INTERNECIE”

33-100 Tarnów, ul. Krakowska 11a
www.mwi.pl

ARTUR KRAWCZYK

Dyrektor ds. projektów cyfrowych
a.krawczyk@mwi.pl
+48 502 357 587



www.latarnicy.pl
pcrs@mwi.pl

